

RICERCA SOTTO LA LANTERNA

È nata a Genova Smart Stamp, l'etichetta intelligente

Ha la grandezza di una carta di credito e contiene all'interno un microchip, un vero e proprio computer che immagazzina informazioni riguardanti parametri fisici, elabora informazioni e le trasmette tramite un'antenna. È la Smart stamp, l'etichetta intelligente, realizzata dall'azienda genovese Accent per conto di un'industria alimentare, la Montalbano Food. La Smart stamp rappresenta una novità in grado di cambiare profondamente la realtà dei controlli

nel settore alimentare, ma non solo. La capacità di segnalare le eventuali alterazioni subite dal prodotto, infatti, la rende utilizzabile anche in altri campi, ad esempio quello sanitario, legato so-

prattutto alle sacche di sangue.

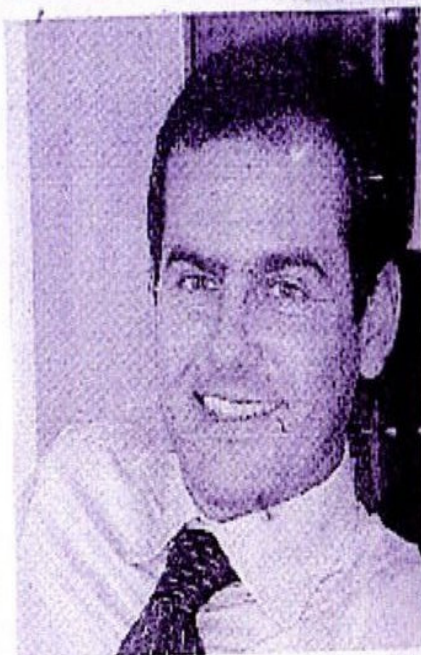
È un'innovazione tecnologica di respiro mondiale ed è nata a Genova. Perché se l'idea della Smart Stamp è partita dalla Montalbano Food,

azienda leader nell'industria agroalimentare (e di proprietà del genovese Giuseppe Oriano), l'apporto tecnologico essenziale per sviluppare quell'innovazione e trasformarla in realtà è venuta dalla

Accent, l'"alta sartoria della microelettronica" con sede a due passi dalla Lanterna.

«Siamo partiti con un'idea della Montalbano Food legata ad un bisogno di monitoraggio dello stato dei prodotti ali-

mentari conservati - racconta Salvatore Orlando, Vice President della Area Product Realization Services della Accent - e abbiamo aiutato il nostro cliente a concepire un nuovo prodotto. Siamo riusciti ad arrivare ad un'etichetta della grandezza di una carta di credito, con all'interno un microchip. Questo oggetto è un vero e proprio computer che immagazzina informazioni riguardanti parametri fisici, elabora le informazioni al suo interno e le trasmette tramite un'antenna».



Salvatore Orlando manager della Accent

Montalbano, dalla Lanterna alla Toscana e ritorno

Il gruppo Montalbano, guidato dal genovese Beppe Oriano, ha uno stabilimento "Montalbano alimentare spa" in Toscana, ma non ha perso i contatti con il capoluogo ligure dove ha iniziato a sviluppare, con Accent,

il prodotto "smart stamp" attraverso "Montalbano technology".

Montalbano alimentare ha fatturato nel 2004 12 milioni e duecentomila euro, pari ad una crescita del 10% rispetto all'esercizio precedente. È una

fetta consistente della produzione, pari al 40%, è venduta all'estero. Sul mercato nazionale l'azienda che produce sottaceti, sottoli, e condimenti di verdura pronti, è al primo posto in Toscana, Umbria, Marche e Lazio.

IL "CASO" DEL DECRETO SULLE DESIGNAZIONI NELLE AUTORITÀ PORTUALI

Di là qui porti nuovo affonda