



Montalbano: un'etichetta intelligente dirà se il «sott'olio» è fresco

di Alberto Andreotti

LAMPORECCHIO (Pistoia) — Il segreto in un «francobollo». Tecnicamente «smart stamp». E' una minietichetta che nasconde un microchip che aggiorna in tempo reale sullo stato di freschezza e di conservazione degli alimenti confezionati.



E' l'idea rivoluzionaria della *Montalbano industria alimentare* che ha sede a Lamporecchio, nel cuore delle colline toscane. Il microchip è stato messo a punto nei laboratori di Genova della *Montalbano* ed è frutto di un brevetto esclusivo realizzato con Accent, società del gruppo *StMicroelettronica*.

Grazie alla collaborazione con la multinazionale tedesca *Schreiner group*, lo «smart stamp» sarà distribuito anche nel settore farmaceutico. Il microchip che rivela la freschezza dei prodotti comparirà sui celeberrimi vasetti di sottoli che hanno fatto della *Montalbano* una delle aziende leader in campo nazio-

debbia essenzialmente alla scelta di prodotti di primissima qualità rigorosamente italiani e, possibilmente, *made in Tuscany*, ed alle più moderne tecnologie del confezionamento, oltre che ad un'agguerrita campagna di pubblicizzazione. L'azienda di Lamporecchio compie quaranta anni di attività. Dieci

anni orsono è entrata a far parte del gruppo dell'industriale genovese Giuseppe Oriana e nel 1999 ha inaugurato una filiale statunitense, a Baltimora. Oggi il fatturato annuo è attorno ai 12 milioni di euro, con una crescita costante al ritmo dell'8-10% annuo. *Montalbano* è presente in tutta la

rete della grande distribuzione e si caratterizza, oltre che per la qualità dei prodotti, per la vivacità delle confezioni di sottoli. Ma in questi ultimi anni sta crescendo in fretta il volume delle esportazioni, che nel 2004 hanno rappresentato il 36% del giro di affari. Nella foto: Maria Vittoria Oriana, marketing manager

La società pistoiese ha inserito un microchip. Un'innovazione che presto verrà utilizzata anche per i farmaci

nale e non solo. Si tratta di un grande passo in avanti all'insegna della qualità e della tutela dei consumatori, due pilastri della politica industriale dell'azienda alimentare. Infatti *Montalbano* è convinta che il proprio successo sul mercato si

XXVI MOSTRA NAZIONALE DELL'ANTIQUARIATO
SARZANA, FORTEZZA FIRMAFEDE 6 - 28 AGOSTO 2005
Orario: tutti i giorni dalle ore 18,00 alle 24,00

e all'interno della fortezza mostre collaterali:

Kelly e le Altre
Borse e Foulard Hermes

Movie Design Set
Allestimenti tra Design e Cinema

6 - 21 AGOSTO 2005
LA SOFFITTA NELLA STRADA XLI EDIZIONE
Orario: tutti i giorni dalle ore 17,00 alle 24,00

Per informazioni: Segreteria Mostra, Comitato di Sarzana (SP) Telefono 0187 6141